
23

TUBORG- FONDET INVESTERER I FREMTIDENS JOBMULIG- HEDER

Af
ANNE-MARIE SKOV
DIREKTØR
TUBORGFONDET

Siden Tuborgfondet blev oprettet i 1931 som almennyttig fond, har fondet virket "for samfundsgavnige formål, særligt til støtte for dansk erhvervsliv". Fondets formål er gennem tiden blev omsat til handling med respekt for både stifters vilje og de samfundsmæssige udfordringer og muligheder der til enhver tid sætter rammerne for fondets virke. I den nuværende strategiperiode støtter Tuborgfondet særligt erhvervslivet gennem fokus på unges dannelse, jobmuligheder, socialt entreprenørskab og verdensmålene.



Tuborgfondet støtter dansk erhvervsliv ved at bidrage til udviklingen af nye metoder og tilgange der kan få flere unge i arbejde og styrke unges engagement i at løse aktuelle samfundsproblemer. Fondet støtter forskellige innovative projekter der bidrager til nytænkning i den private sektor, i civilsamfundet og i den offentlige sektor som f.eks. videnscentre, akademier og netværk, mentorordninger, case competitions, tværsektorielle partnerskaber, socialt entreprenørskab, sociale start-ups og forskellige former for social-økonomi.

CASE 1: Et akademi for social innovation

Som samfund står vi overfor en række sociale problemer som ikke kan løses isoleret og slet ikke af én sektor alene. Det drejer sig for eksempel om integration af nye borgere i vores samfund og inklusion og mangfoldighed på arbejdsmarkedet. I Tuborgfondet tror vi på at partnerskaber og det at tænke på tværs af sektorer er vejen frem.

For at fremme brobygningen på tværs af sektorer er Frivilligrådet og Tuborgfondet gået sammen om at udvikle Akademiet for Social Innovation. Tuborgfondet har skudt 3,6 millioner kroner i udviklingsfasen, hvor mere end 50 ledende eksperter og ildsjæle fra erhvervslivet, kommuner og civilsamfundet arbejder sammen hen over 2,5 år på at udvikle det fremtidige Akademi. Akademiet for Tekniske Videnskaber, som Tuborgfondet var med til at starte i 1937, giver inspiration til udviklingsfasen. Det fremtidige Akademi forventes at stå endeligt færdig ved udgangen af 2018.

Unge jobmuligheder

Hver 10. ung står uden for jobmarkedet og uddannelsessystemet, og unge udgør en stigende andel af de arbejdsløse.¹ Cirka 5.000 unge i hver årgang får ikke fast fodfæste på arbejdsmarkedet og har i længere perioder brug for offentlig forsørgelse. Det skønnes at der vil være en samfundsmæssig gevinst på 12-15 mia. kroner hvis disse unge får en tilknytning på arbejdsmarkedet.

Tuborgfondet vil gerne være med til at gøre noget ved dette samfundsproblem og bidrager derfor til at styrke unges jobmuligheder. Uddannelse, men også dannelse, personligt engagement og netværk er vigtige elementer i at opnå relevant tilknytning til arbejdsmarkedet. Derfor investerer Tuborgfondet langsigtet i unges dannelse og udviklingen af samfundets vigtige fællesskaber i civilsamfundet, i lokalområderne og på arbejdsmarkedet.²

I akademiet for social innovation løser repræsentanter fra erhvervslivet, civilsamfundet og kommunerne i fællesskab aktuelle udfordringer i samfundet. På billedet er det gymnasielever fra Rysenstens Gymnasium der er inviteret til at komme og give deres input til en konkret problemstilling. Foto: Rasmus Degnbøl.

“

Det er vigtigt at unge engagerer sig i den verden de er en del af, og tager aktivt stilling til hvilken rolle de selv har, og til hvordan de kan bidrage til samfundet.

”



Amager Æblemosteri er et moderne og socialt mosteri hvor der er fokus på fællesskab og forretning. Mosteriet rækker hånden ud til unge uden for arbejdsmarkedet, og frivillige frugtplukkere samler æbler ind hos lokale haveejere. Foto: Leif Tuxen.

CASE 2: Vækst i virksomheder baner vejen for flere jobs

Tuborgfondet bidrager sammen med Den Sociale Kapital Fond til projektet "Vækst med social bundlinje" til udvikling af nye finansierings- og samarbejdsmodeller mellem kommunerne og det private erhvervsliv der skal få flere mennesker på kanten af arbejdsmarkedet i job. Samtidig skal projektet støtte kommunerne i at finde nye måder at finansiere beskæftigelsesindsatser på. Otte kommuner og 26 små og mellemstore virksomheder er med i pilotprojektet, som også støttes af Markedsmodningsfonden under Erhvervsministeriet, Trygfonden og Bikubenfonden.

CASE 3: Mentorforløb skal bygge bro mellem unge og arbejdsmarkedet

Interesseorganisationen Danske Skoleelever og Dansk Supermarked afprøver et mentorforløb mellem virksomheder og elever i landets 9. og 10. klasser. Målet er at styrke elevernes forudsætninger for at vælge uddannelse mod ønskejobbet. Mentorordningen er en del af et større projekt der hedder Next Step, som skal gøre de praktiske skolefag mere håndgribelige og relevante for eleverne i forhold til valg af karriere, styrke uddannelsesvejledningen og bygge bro mellem arbejdsmarkedet og folkeskolen. Tuborgfondet støtter i første omgang pilotprojektet.

CASE 4: Æblemosteri med social gevinst

Amager Æblemosteri er Danmarks første sociale storbymosteri. Det ligger på Koføeds Skole og giver unge mennesker der har været uden for arbejdsmarkedet i en længere periode, mulighed for at prøve kræfter med teamwork og arbejdsgangene i et produktionsjob. Initiativet er sat i gang i samarbejde med foreningen Frugtplukkerne, som organiserer lokale haveejere i et netværk der ved hjælp af frivillige giver deres haveæbler til mosteriet. Æblemosten, marmelade og andre varer sælges efterfølgende og bidrager på den måde til mosteriets økonomi. Tuborgfondet har støttet opstarten af Amager Æblemosteri fordi de afprøver nye metoder til at få unge der står uden for jobmarkedet eller uddannelsessystemet, med i et rummeligt arbejdsfællesskab.

Samfundsengagement og socialt entreprenørskab

Vi lever i dag i en global verden med store teknologiske fremskridt, men også store udfordringer såsom arbejdsløshed, overforbrug af ressourcer og klimaforandringer. Der er brug for nytænkning, nye typer forretningsmodeller og innovative partnerskaber for at løse vor tids udfordringer. I erkendelse heraf blev verdenssamfundet i regi af FN i 2015 enige om 17 globale verdensmål, der skal sikre en mere bæredygtig udvikling. Målene handler bl.a. om at afskaffe fattigdom og sult i verden, reducere ulig-

heder, sikre god uddannelse, rent drikkevand og bedre sundhed til alle, anstændige jobs og mere bæredygtig økonomisk vækst.

Med den flerårige indsats *Together Towards The Global Goals* støtter Tuborgfondet op omkring de 17 globale verdensmål. Fondet støtter projekter der dels udbreder viden om verdensmålene blandt især unge mennesker og dels fremmer socialt entreprenørskab omkring verdensmålene.

CASE 5: Unge sætter verdensmålene på dagsordenen

De globale verdensmål skal ikke blot være noget som verdens politikere forholder sig til. Verdensmålene skal være en del af unges bevidsthed, og Tuborgfondet ønsker at bidrage til at flere unge tager ejerskab og engagerer sig i dagsordenen om at skabe en fremtid hvor bæredygtighed er i fokus. Gymnasielevernes organisation for globalt engagement Operation Dagsværk har formået at tænke nyt og integrere verdensmålene i en Tinder-kampagne hvor de gennem dating-app'en har diskuteret klimaproblematikker, ulighed og bæredygtig produktion med andre unge. Også i Folkeskolen lærer eleverne om problematikkerne bag verdensmålene, og Tuborgfondet har støttet foreningen Verdens Bedste Nyheder med udgivelsen af 6.500 plakater, som hænger på alle danske skoler og uddannelsesinstitutioner. De farverige plakater er populære og skal få både elever og lærere til at stoppe op, diskutere og søge mere information online.

CASE 6: UNLEASH: Unge talenter fra hele verden finder nye løsninger

Innovationsprojektet UNLEASH samlede i august 2017 tusinde unge talenter fra hele verden på højskoleophold i Danmark. Sammen med virksomheder, fonde, organisationer og eksperter var de med til at levere løsningsforslag til de 17 globale verdensmål.

Med bevillingen trådte Tuborgfondet ind i en gruppe på mere end 20 fonde, virksomheder og organisationer som er involveret i det ambitiøse projekt. Støtten fra de mange samarbejdspartnere betød at UNLEASH kunne optage samtlige tusinde talenter der var plads til i programmet. Det er ligeledes via samarbejdet med ledende virksomheder, forsk-

Danske unge skal kende Verdensmålene og på sigt ønsker Tuborgfondet at målene også inddrages i lokalt samfundsengagement.
Foto: Operation Dagsværk.





I august 2017 mødte 1000 talenter fra hele verden hinanden i Danmark. Her udviklede de løsninger til nogle af de problemer som Verdensmålene adresserer.

Foto: UNLEASH.

ningsinstitutioner, private fonde, nonprofitorganisationer og investorer at de bedste idéer fra UNLEASH i sidste ende kan bringes til live. UNLEASH fortsatte i juni 2018, hvor det blev afholdt i Singapore.

Tuborgfondet deler med UNLEASH ambitionen om at skabe rammen for en mere bæredygtig verden ved at investere i ungdommen og dennes deltagelse og engagement i samfundet, f.eks. som sociale entreprenører der udvikler nye innovative løsninger på komplekse samfundsproblemer. Det er vigtigt at unge engagerer sig i den verden de er en

del af, og tager aktivt stilling til hvilken rolle de selv har, og til hvordan de kan bidrage til samfundet. At man valgte folkehøjskoler til at være en aktiv partner i UNLEASH 2017 i Danmark, var vigtig fordi de gav de mange internationale talenter et unikt indblik i dansk tradition for dannelse og dialog.

Diversitet og mangfoldighed

Studier viser at mangfoldighed øger trivsel og samhørighed i lokalområdet og på arbejdspladsen³, og at virksomheder med en høj grad af diversitet og mangfoldig ledelse tjener væsentlig mere end virksomheder med lav grad af mangfoldig ledelse.⁴ På trods heraf er der stadig brug for at sætte fokus på diversitet og mangfoldighed i samfundet generelt og på arbejdsmarkedet.

Ser vi eksempelvis på unge ikke-vestlige efterkommere og indvandrere, er deres uddannelses- og beskæftigelsesniveau væsentligt lavere end danske unges.⁵ Der tegner sig også et billede af at unge med indvandrerbaggrund i mindre grad end andre samfundsgrupper er med i foreningslivet.⁶ Vender vi blikket mod ligestilling mellem kønnene på arbejdsmarkedet, viser den seneste rapport fra World Economic Forum at Danmark blot indtager en 14. plads på ranglisten hvad angår ligestilling – efter Namibia, Slovenien og Rwanda – mens Island, Norge, Finland og Sverige indtager de første pladser.⁷

Tuborgfondet støtter derfor forskellige initiativer der afprøver nye metoder og tilgange til at styrke diversitet og mangfoldighed på arbejdsmarkedet, især med fokus på unge.



Tuborgfondet deler med UNLEASH ambitionen om at skabe rammen for en mere bæredygtig verden ved at investere i ungdommen og dennes deltagelse og engagement i samfundet.



Tuborgfondet har i det forløbne år styrket den proaktive indsats og arbejdet både med vidensdeling, netværksdannelse og uddeling af penge til indsatser primært i civilsamfundet og foreningslivet, ofte i samarbejde med erhvervslivet. I 2017 modtog Tuborgfondet 1882 ansøgninger fra hele landet. Der blev uddelt 68 mio. kroner til 447 forskellige indsatser, der på hver deres måde er med til at styrke unges dannelse og udviklingen af samfundets vigtige fællesskaber i civilsamfundet, i lokalområderne og på arbejdsmarkedet.

CASE 7: Mino Danmark Business Hackatons med Grundfos og IBM

Foreningen Mino Danmark, der står bag Minority Business Hackaton, nedbryder barrierer og udreder misforståelser mellem dansk erhvervsliv og danske minoritetsunge. Med afholdelse af case competitions i samarbejde med IBM og Grundfos arbejder foreningen for at styrke unges selvværd og øge deres chancer for en erhvervmæssig fremtid i Danmark. De deltagende virksomheder får blandt andet øget viden om hvordan de kan styrke deres rekruttering af unge med minoritetsbaggrund.

CASE 8: Løft til unge talenter i Livemusikken

Kvinder og andre grupper er underrepræsenterede i den danske musikbranche. I samarbejde med Dansk Live sætter Tuborgfondet fokus på talentudvikling og diversitet i livemusikken. En række unge talenter fra arrangørmiljøet skal sammen igennem et talent- og mentorforløb under navnet Live Talent. Derudover består projektet af en række dialogmøder med aktører fra musikbranchen samt viden-samling- og deling. Med indsatsen er det ambitionen at bidrage til forandringer mod en mere mangfoldig musikbranche.

CASE 9: Unge IT-kyndige lærer flygtninge at kode

I HackYourFuture undervises nyankomne flygtninge og asylansøgere gratis i at programmere og kode. Undervisningen varetages frivilligt af unge IT-kyndige, og projektet hjælper flygtninge ind på arbejdsmarkedet, fremmer integrationen og forsyner Danmarks stadigt voksende IT-branche med efterspurgte faglige kompetencer. Når deltagerne har gennemført forløbet, har de kompetencer til at varetage et job som web- eller softwareudvikler. Forløbet giver desuden deltagerne et netværk inden for den danske IT- og techbranche. Samtidig får de unge undervisere mulighed for at bidrage til at gøre en direkte forskel med deres engagement.

Noter

1 Andelen af NEETs (Neither in employment, education or training) opgjort af OECD i Society at a glance, 2016. 2 Hvad vi ved om udsatte unge, Rockwoolfonden, 2017. 3 Diversity leads to greater social coherence and well-being, Lotte Holck in Science Nordic, 2018. 4 Mangfoldig ledelse giver højere indtjening, ISS og Proacteur, 2016 og Diversity Matters, Vivian Hunt, McKensy, 2015. 5 Hvad vi ved om udsatte unge, Rockwoolfonden, 2017. 6 Medborgerskab, ligebehandling og selvbestemmelse i Danmark, Udlændinge-, Integrations- og Boligministeriet, 2016. 7 Global Gender Gap Index, World Economic Forum, 2017.



Nana Jakobi er en af initiativtagerne til HUN SOLO. HUN SOLOs ambition er at præsentere så mangfoldigt et udvalg som muligt af de mange spændende og unikke kvindelige kunstnere der findes på musikscenerne. Foto: Niels Hougaard.

Organisationen Hack Your Future engagerer frivillige it-udviklere i et ambitiøst undervisningsforløb, hvor flygtninge lærer at kode. Samtidig kobler Hack Your Future flygtningene med relevante it-virksomheder, som tilbyder praktikforløb og mulighed for et job efterfølgende. Foto: Marie Hoff.



24

VI STYRKER UNGES DEMOKRA- TISKE DANNELSE

Af
ANNE-MARIE SKOV
DIREKTØR
TUBORGFONDET

Aktivt medborgerskab og frivilligt engagement er centrale værdier i vores samfund. Engagement i foreningslivet, i lokalområderne og på uddannelsesinstitutionerne er med til at udvikle og danne os som mennesker og giver os samtidig mulighed for at gøre en forskel for andre og samfundet. Tuborgfondet bidrager til denne vigtige opgave ved at støtte indsatser med fokus på unges demokratiske dannelse og samfundsengagement.

Tuborgfondet
- Gør noget ved fællesskabet

Om Tuborgfondet
Tuborgfondet investerer ca. 35-40 mio. kr. om året i udvikling af fællesskaber.
Tuborgfondet er en del af den erfaringsrige fond Carlsbergfondet, der er hovedaktionær i verdens tredje største bryggeri Carlsberg.

Målsætning
Tuborgfondet arbejder for at styrke unges stemme, engagement og deltagelse i samfundets udvikling og fællesskaber. Vi ønsker, at flere unge engagerer sig og deltager i samfundets organisationer, foreninger, lokalområder og på arbejdsmarkedet.

Alle unge skal være en del af fællesskabet

Unge i fokus
Tuborgfondet samarbejder med organisationer og foreninger der møder unge eller som sætter unge i centrum og tager udgangspunkt i deres behov, ressourcer, idéer og drømme.

Tre centrale værdier
Vores værdier er formet med inspiration fra Tuborgfondet og civilsamfundets grundlæggere.
Fællesskab - Vi værdsætter samarbejde og inddragelse af alle. Vi støtter.
Frivillighed - Vi værdsætter at frivillige og andre lokale unge giver sig i sømmanden.
Fællesskab - Vi værdsætter at frivillige og andre lokale unge giver sig i sømmanden.

Tuborgfondets bidrag
For at skabe størst mulig værdi bidrager vi med:
Viden - Indsigt og kompetencer
Netværk - Samarbejdspartnere fra civilsamfund, forskning, virksomheder og det offentlige
Penge - Bevillinger og administration
Vores arbejdsfelter - Vi samarbejder med civilsamfundets lokale, organisationer, foreninger og virksomheder om udviklingen af nye løsninger på komplekse problemer. Vi prioriterer samarbejde på tværs af sektorer samt vidensdeling og lyttheds højt, fordi vi ønsker størst mulig effekt.

Samfundsproblemer

- 45,5%** af de 25-årige er aktive i forening eller lokalområde
- 10,4%** af de 25-årige er medlem af forening eller lokalområde
- 50%** af de 15-29-årige med et uddannelsesniveau af niveau af en bachelorbachelor

Unge er mindre frivilligt aktive og deres vigtigste deltagelse er læsning af andre samfundsgroupers.
Hver 10. ung står udenfor jobmarkedet og uddannelsesmarkedet.
Unge generelt, og unge med uddannelsesbaggrund i sømmanden, er i mindre grad end andre samfundsgroups medlem af foreningslivet.

Vores indsatsområder

- Styrke unges samfund engagement**
- Forbedre unges ligestilling**
- Udvikle åbne fællesskaber**

Donationer til lokale initiativer - udvikling og styrkning af lokale initiativer og projekter.
Donationer til større projekter - udvikling, styrkning og spredning af større initiativer og projekter.

Partnerskaber - langvarige samarbejde omkring fælles dagsorden, udvikling og iværksættelse af større nationale initiativer.
Analyses - vidensdeling af indsatser gennem analyser, forskning, rapporter, best practice etc.
Dialog og netværk - understøttelse af dialog og samarbejde på tværs af civilsamfund, det private erhvervs- og det offentlige.

Vores redskaber
Vi bruger forskellige redskaber for at bidrage til vores mål. Vi bruger samarbejde og på vores initiativer gennem møder og aktiviteter.

Together Towards The Global Goals - Strategisk partnerskab med internationale civilsamfundsorganisationer om udfordringer af de globale udfordringer. Samarbejde med unge mennesker globalt.
Tuborgfondet Musikhjælp - Et program, der kombinerer musik og kunst til at styrke unges engagement og mangfoldighed i musikbranchen.

1. Uddannelsesniveauet, niveauet af uddannelsen og foreningens type. 2. Uddannelsesniveauet og foreningens type. 3. Uddannelsesniveauet og foreningens type. 4. Uddannelsesniveauet og foreningens type.

TUBORG FONDET

Tuborgfondet har de seneste år skærpet sit almennyttige fokus og sine virkemidler for at sikre fondets fortsatte relevans i forhold til vor tids samfundsudfordringer. Den reviderede strategi slår fast at Tuborgfondets mål er at alle unge er en del af fællesskabet – i foreningslivet, i lokalområderne og på arbejdsmarkedet (se også artikel side 174 ff om støtte til erhvervs livet). Tuborgfondet arbejder på at styrke unges stemme, engagement og deltagelse i samfundets udvikling. Vi ønsker at flere unge engagerer sig, og i 2017 støttede Tuborgfondet derfor flere indsatser med fokus på demokratisk dannelse og handlekraft blandt unge.

Kortlægning af viden om unges deltagelse i civilsamfundet

I Tuborgfondet vil vi gerne blive klogere på hvordan og hvor unge engagerer sig, hvem de er, og hvad der motiverer dem til at bidrage til og deltage i foreningslivet. Derfor har vi fået konsulentfirmaet

Moos-Bjerre til at udarbejde en kortlægning af tendenser og eksisterende viden om hvordan unge i alderen 15-30 år uanset baggrund og ressourcer engagerer sig i civilsamfundets både klassiske og nye organiseringsformer. Kortlægningen bygger på eksisterende bøger, studier og undersøgelser. Moos-Bjerre har endvidere lavet fokusgruppeinterviews med unge i alderen 15-30 år og interviewet en række eksperter som beskæftiger sig med civilsamfundet i Danmark.

Kortlægningen bekræfter at mange unge gerne vil være med til at gøre en forskel sammen med andre for andre. Samtidig er unge under 30 år mindre engagerede end resten af befolkningen i Danmark. I hvert fald når det handler om deltagelse i formelle civilsamfundsaktiviteter såsom frivilligt arbejde¹ (fx ulønnet arbejde i en social organisation, træner i en forening eller frivillig mentor for en ung uden job) og foreningsmedlemskab.²

Flere af de interviewede eksperter i kortlægningen vurderer samtidig at det uformelle og selv-

“
Den største motivation er anerkendelse. At få et klap på skulderen eller et "like" på Facebook (...) At mødes med mennesker der siger: **I laver noget der er vigtigt for samfundet.**
– Fahad Saed



Unge deltagelse er ikke en selvfølge, og derfor må vi gøre en indsats for at give hver generation en forståelse for demokratiets vigtighed, samtidig med at vi anerkender, at nye generationer kan udvikle nye måder at deltage på.
– Lisbeth Knudsen



Netværket af Ungdomsråd, Tuborgfondet og Tænketanken Mandag Morgen har sammen undersøgt hvordan unge engagerer sig i samfundet og tager del i demokratiet i dag. Sammen med 40 repræsentanter for kommuner, foreninger, politiske partier og uddannelsesinstitutioner kørte vi Danmark rundt i en bus for ved selvsyn at se hvordan unges demokratiske deltagelse blomstrer.
Foto: Anni Lyngskær.

organiserede engagement (det engagement som typisk ligger udenfor foreningsregi, som fx at arrangere fællesspisning, hjælpe naboen eller rydde op i en park)³ kan være i vækst blandt unge.

Kortlægningen peger på at de unge gerne vil anerkendes og inddrages. En åben, inddragende og anerkendende organisationskultur er afgørende for at fastholde unges engagement. Flere eksperter peger også på at det er vigtigt at unge bliver involveret og gjort ansvarlige for de aktiviteter de deltager i, og at de ikke bare kommer og ”får noget færdigt serveret”. Omvendt skal opgaverne være konkrete og tilgængelige for at appellere til unge.

I Foreningen Sabaah, som arbejder for at forbedre vilkårene for LGBT+ personer med minoritetsetnisk baggrund, kan bestyrelsesformand Fahad Saeed bekræfte det billede som eksperterne tegner. Som han udtrykker det:

”Den største motivation er anerkendelse. At få et klap på skulderen eller et ”like” på Facebook (...) At mødes med mennesker der siger: ”I laver noget der er vigtigt for samfundet”.”

Kortlægningen er også stødt på områder som enten ikke er belyst, eller hvor undersøgelserne ikke er dækkende. Det handler blandt andet om de nye mere uformelle organiseringsformer, hvordan unge

te ord og billeder på hvordan unge i dag engagerer sig i samfundet. Det sker i partnerskab med Tuborgfondet og Tænketanken Mandag Morgen. I efteråret 2017 tog 40 civilsamfundsorganisationer, kommuner m.fl. på bustur rundt i Danmark for at besøge gode eksempler på hvordan organisationer og kommuner lykkes med at engagere unge. En af ambitionerne med projektet er at skabe forståelse og læring mellem de traditionelle engagements- og deltagelsesformer og unges nye måder at engagere sig på.

”Unge deltagelse er ikke en selvfølge, og derfor må vi gøre en indsats for at give hver generation en forståelse for demokratiets vigtighed, samtidig med at vi anerkender, at nye generationer kan udvikle nye måder at deltage på,” fastslår Lisbeth Knudsen, direktør for Tænketanken Mandag Morgen og samarbejdspartner i projektet.

Indsigterne fra busturen er samlet i et inspirationskatalog målrettet organisationer, kommuner og andre der arbejder med unge-inddragelse.

Musikken i vores DNA

Musikken er en central del af Tuborgfondets DNA. Musikken kan samle folk, skabe glæde og inspirere os til nye fællesskaber. Tuborgfondet er optaget af at støtte op omkring udviklingen af et mangfoldigt



med anden etnisk baggrund engagerer sig i civilsamfundet, og hvordan medlemssammensætningen i foreningslivet fordeler sig når det gælder køn, etnisk og social baggrund.

Unge stemmer

Netværket af Ungdomsråd vil med projektet ”Unge Stemmer – nye veje til demokratisk deltagelse” sæt-

kulturliv i Danmark, herunder særligt en musikbranche med plads til unge talenter, kvinder og andre grupper der af forskellige årsager er underrepræsenteret. Programmet *Tuborgfondet Musikhjælp* bygger videre på fondets tidligere indsatser og kombinerer støtte til musikinitiativer på spillesteder og festivaler med en langsigtet indsats for at styrke diversitet og mangfoldighed i musikbranchen.

Pluralisterne – mere mangfoldighed

Det er vigtigt for Tuborgfondet at de projekter vi støtter, er kendetegnet ved åbenhed og mangfoldighed. Eksempelvis samarbejder Tuborgfondet med Pluralisterne, som via crowdsourcing inspirerer journalister til mere nuanceret brug af kilder i medierne. Samtidig inviterer de danskerne til selv at byde ind med nye kunstnere, artister, debattører m.fl. til en database der skal fungere som journalisterne direkte vej til alternative kilder. Pluralisterne inspirerer med deres lange lister med alt fra mellemsteneksperter til jazzmusikere og arkitekter der alle bryder normen inden for deres felt.

Borgere skal skabe forandring lokalt

Plastic Change er en forening og samtidig en bevægelse i hastig vækst. Et af deres kernelementer er at indgå partnerskaber med borgere, uddannelsesinstitutioner, industrien og regeringer med det formål at udvikle og udbrede viden om plastikforurening og mulige løsninger.

Det er blandt andet den nytænkende aktivistiske tilgang hvor organisationen samler folk der brænder for sagen via sociale medier, som har fået Tuborgfondet til at indgå et seksårigt partnerskab med Plastic Change. Udover at man kan være medlem og frivillig i Plastic Change, er strategien at engagere nye typer af frivillige og handlekraftige mennesker som såkaldte Plastic Change Agenter. Plastic Change vil skabe forandring ved at starte projekter der inddrager borgere som skal drive forandringerne lokalt og på den måde fungere som rollemodel-



ler. Det kan f.eks. være sejlklubbernes frivillige, den lokale naturfredningsforening eller de lokale fiskere der bliver agenter for Plastic Change.

Noter

1 SFI, Torben Fridberg & Lars Skov Henriksen (Red.) (2014): Udviklingen i frivilligt arbejde 2004-2012 og Rambøll til Børne- og Socialministeriet (2017): Frivillighedsundersøgelsen 2017. 2 Udlændinge-, Integrations- og Boligministeriet (2016): Medborgerskab, ligebehandling og selvbestemmelse i Danmark 2016. 3 Moos-Bjerre (2018): Unges deltagelse i civilsamfundets fællesskaber - kortlægning af eksisterende viden og tendenser, udarbejdet for Tuborgfondet.

Pluralisterne producerer lister med normbrydende kandidater med specifikke, efterspurgte kompetencer ved hjælp af deres netværk på de sociale medier.

En liste udarbejdes hver gang, der opstår et behov for at (re)repræsentere kompetente personer der bryder normerne i en konkret sammenhæng. Det kan eksempelvis være journalister på udkig efter nye kilder eller en booker på et koncertsted som søger ny inspiration til koncertprogrammet. Foto: Lea Zaar.



I Plastic Change arbejder de med begrebet agenter og tilbyder både et digitalt fællesskab på Facebook og konkrete events, hvor man sammen med andre i fællesskabet rydder op på en strand. Som agent bliver man ambassadør for Plastic Change, og en af opgaverne er også at invitere nye med ind i fællesskabet. Foto: Lisbeth Engbo.

PERSONGALLERI